

Nie mam co na siebie włożyć - tak zaczyna się dzień większości kobiet. Te, które wybierają się na spotkania służbowe, mają jeszcze większy kłopot. Obowiązuje je dress code, czyli etykieta doboru garderoby

Dress code



Spódnica - BC - Beata Cupriak, Koszula - BC - Beata Cupriak, Torebka - Wallis



Spódnica i marynarka - Wallis, Koszula - Marks & Spencer, zegarek - Bijou Brigitte, Torebka - Wallis



Koszula - Marks & Spencer, Spodnie - BC - Beata Cupriak, Kalczyki - Yes, torebka - Deichmann



Bluzka z kokardą - Simple, Spodnie i marynarka - BGN

Nieocenionym elementem garderoby businesswoman jest żakiet. Jego brak jest równoznaczny z brakiem marynarki u mężczyzny. Spódnica, która do niego dopasowujemy, nie powinna być zbyt krótka. Dobrze, jeśli kończy się tuż nad kolaniem. Topy i bluzki skromne. Przezroczystości i bogate zdobienia summa-wzkwione. Kreatywność dopełni guzdek apaszka lub szal.

Buty, pasek i torba tylko skórzane. Pantofle wieczorne, z odkrytymi palcami i kląski zarcherujemy na inne okazje. Jedynym wyjątkiem możemy odkryć pięty. Uwaga na obcas! Zdzierają się przy prowadzeniu samochodu, a nawet najdroższy kostium wyda się nieatrakcyjny, jeśli wybierzymy do niego zniszczone dodatki.

Ubrania nie mogą mieć krzykliwych kolorów. W przeciwnym razie uwagę skupi się na naszym wyglądzie, a nie na tym, co zamierzamy mu powiedzieć. Eleganckie są odcienie szarości, czekoladowego brązu, beżu, granatu i błękitu. Odpowiednim zestawem będzie stalowy kostium i białobłękitowa bluzka. Do brzozywa garnituru pasują dodatki w kolorze chłodnego beżu.

Pamiętajmy o zegarku! Bez niego będziemy postrzegani jako osoby nieorganizowane, którym rzys „ciotka między palcami”. Naszą pozycję zawodową podkreśli dyskretna biżuteria wykonana ze szlachetnych kruszców. Bransoletki są raczej nie mile widziane.

Dobitkową wskazówką stanowią okulary. Wybierając odpowiedni fason, modelujemy owal twarzy, a okularnicy w biznesie są postrzegani jako „mądrze głowy”.

Ważnym elementem biznesowego wizerunku kobiety jest również fryzura - czysta i bez odrostów. Długie włosy najlepiej upięć w elegancki kokczek, by nie zasłaniały twarzy. Unikajmy wiązania ich w „kniński ogon” i splecania w warkocz. Najlepiej mieć fryzurę krótką lub średniej długości, nastrożoną w nowoczesny, ale niebył ekstrawagancki sposób.



Radziła: **Julita Wudarczyk**

Stylistka, konsultant koloru, od lat prowadzi szkolenia dla klientów w zakresie kreowania wizerunku biznesowego.